

2021 桃園市商圈特色魅力保衛戰 競賽簡章

壹、活動目的

為提升地區性的經濟發展，打造桃園成「宜居」、「宜業」的城市。桃園市經濟發展局共輔導 19 個特色商圈，包含：魅力金三角形象商圈、六和商圈、健行商圈、拉拉山上巴陵商圈、枕頭山商圈、大溪老街商圈、中原商圈、八德商圈、大湳商圈、中平商圈、桃園藝文特區商圈、角板山商圈、桃園市大園國際商圈、楊梅四維商圈、中壢青果商圈、桃園站前商圈、博愛商圈、龍元宮商圈、捷運 A8 商圈，每個商圈都各自扮演了帶動當地發展的重要功能，配合桃園生活節、桃園金牌好禮行銷推廣計畫、金牌好店發掘優良美食店家、以及市集名攤評選競賽、主題促銷等活動。

由『桃園市政府經濟發展局』指導舉辦”2021 桃園市商圈特色魅力保衛戰”，目的在於增進大專學生參與商圈活動，並協助桃園各大商圈將其特色推廣行銷。而參賽者也能藉由參與競賽的過程學習如何分析商圈、商業規劃、商店經營進行有效評估，找到好的商圈也等於找到最佳創業起點。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：桃園市政府經濟發展局
- 二、主辦單位：沐陽文化教育發展協會
- 三、協辦單位：健行科技大學工業管理系、行銷與流通管理系、財團法人中衛發展中心

參、參賽資格

- 一、全國具學籍之大專院校、技術學院、高中職學生均可報名參賽。
 - 團體競賽每隊 2~6 位成員，鼓勵學生跨系、跨院或跨校組隊報名，並指派一人為組長兼聯絡人，以利主辦單位聯繫。
 - 每隊組長暨聯絡人必須由大專校院、技術學院學生擔任；高中職學生得以團隊組員身分參賽。
 - 每一團隊應有隊名及指導老師；指導老師至多 2 位(其中 1 位必須是與組長同校之大專教師)，老師可不限指導隊數。
- 二、曾參加全國性、跨校性競賽並於報名截止日時已獲得前三名之獎項者，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名截止後仍未公布獲獎名次者，不在此限。

肆、競賽內容與規範

本競賽將以桃園市 19 個商圈為標的，參賽組別選定一個商圈，探索商圈及其鄰近區域進行分析，並將地方特色製作成影片介紹，並將 youtube 影片連結置於 FB 粉

專【2021 桃園市商圈特色魅力保衛戰】進行競賽。決賽亦將邀請桃園市政府經濟發展局、財團法人中衛發展中心邀請專業委員進行評分。

伍、競賽時程與作業

階段	活動日期	內容說明
報名參賽	即日起至 9/30 晚上 12 點止	1. 選定商圈(限桃園市內 19 個商圈) 2. Google 表單報名 https://forms.gle/TEM5DkjRfzDhr3A76  3. 製作 3-5 分鐘商圈特色介紹影片上傳至 youtube 4. 將影片連結轉載至 FB 粉專【2021 桃園市商圈特色魅力保衛戰】
競爭商圈代表權 (人氣值計算)	即日起至 10/16 中午 12 點止	1. 鼓勵親朋好友「按讚」、「分享」增加人氣值 2. 商圈代表權將以「人氣值」作為決定
代表權結果公告	2021/10/18 中午 12 點	每個商圈人氣值最高之隊伍進入決賽
決賽暨頒獎典禮	2021/10/30(暫定)	地點：桃園市健行科技大學 說明：實際日期及時間將公告於 FB 粉專

陸、競賽與評分方式說明

本次競賽共分為兩個階段。

一、第一階段-競爭商圈代表權

商圈代表權將以人氣值作為決定，人氣點數計算如下：

1. FB 貼文每 50 個按讚加 10 分；
2. FB 貼文每 1 個分享加 10 分；
3. 完成今年度(110 年)桃園市政府經濟發展局商圈在地志工培訓完成者將額外加分，團隊中 1 人完成培訓加 10 分，2 人完成則加 20 分，以此類推。**線上志工培訓連結將公布於 FB 粉專【2021 桃園市商圈特色魅力保衛戰】**
4. 19 個商圈將各取 1 名最高分之隊伍進入決賽。

二、第二階段決賽-現場決賽評選

本競賽將於健行科技大學進行決賽及現場頒獎，評審委員將由桃園市政府經濟發展局、財團法人中衛發展中心委派評審現場發問、講評及評分。決賽取前三名及佳作五名，當日公告決賽總成績及頒獎。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

- ※ 參賽作品(影片)嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，比賽當天也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，一律取消參賽資格。
- ※ 為維持比賽公平、公正，參賽當天不得在比賽前與任何評審相關人員進行交談或任何與展示無關之行為，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)

柒、獎勵辦法

- 第一名：團隊獎全聯禮券 5,000 元整、經濟發展局頒發個人獎狀乙紙。
- 第二名：團隊獎全聯禮券 3,000 元整、經濟發展局頒發個人獎狀乙紙。
- 第三名：團隊獎全聯禮券 2,000 元整、經濟發展局頒發個人獎狀乙紙。
- 佳作：團隊獎全聯禮券 1,000 元整、經濟發展局頒發個人獎狀乙紙。
- 人氣獎：進入決賽之隊伍，可獲得精美小禮物，作為參賽鼓勵。

- ※ 競賽獎項得視實際參賽隊伍數酌予調整獎勵名額，主辦單位保有變更獎金之權利。

捌、注意事項注意事項

- 一、指導老師、參賽學生經確認送出報名資料表後，即不可再更改。
- 二、進入決賽的隊伍，請務必配合競賽時程出席參賽，若無故缺席則不予以評分。
- 三、未進入決賽的隊伍與指導老師參賽證明，並於賽後以電子檔方式傳送。
- 四、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附授權書，同意無償授權主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利，或供出版及本活動相關之一切活動使用。
- 五、主辦單位保有隨時修改、終止、變更本活動之權利。
- 六、若因疫情無法舉辦實體決賽，則將採遠距評審作業，屆時請各組配合相關時程及規定。

玖、聯絡方式

一般聯絡請上 FB 粉專【2021 桃園市商圈特色魅力保衛戰】以 Messenger 聯繫主辦單位小編；或致電至健行科技大學工業管理系(03)4581196#6101 洽詢。