

網路家庭國際資訊股份有限公司
實習企業簡介

壹、公司簡介

PChome Online 網站創立於 1996 年，1998 年 7 月，成立網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome Online Inc. ，以下簡稱『網家』)；經過十多年的戮力經營，網家目前已經是全台首屈一指的綜合網路服務商集團，以 **電子商務** 和 **入口網站**、**網路服務** 業務為使用者提供最在地、最優質的網路服務。

PChome Online 網路家庭同時是首家於台灣證交市場掛牌的網路服務公司，於 2005 年 1 月正式以「網家」代號 8044 股票掛牌上櫃買賣，寫下台灣網路發展史嶄新的一頁。PChome 網路家庭電子商務集團共有三種不同的電商營運模式，旗下擁有台灣最大 B2C 網站 PChome 24h 購物，PChome 全球購物銷售到全球 104 個國家(地區)。集團關係企業包括帶動中小企業網路店最大 B2B2C 網站 PChome 商店街、C2C 第一名網站露天拍賣，以及 PChome USA、PChome Thai 海外電商平台。支付服務包括提供第三方支付服務的 PChome Pay 支付連、電子支付裡領域的 PChome InterPay 國際連、行動支付領域的 Pi 拍錢包，此外還有樂屋網、PChome & Skype、Lingvist 等網路服務。

「堅持創新，創造價值」為網路家庭的核心企業精神，網家相信：唯有運用網路技術與應用創新，才能為網路使用者持續創造更多的價值、利益與創新的使用經驗。放眼未來，網家除了在台灣提供在地化且多元精緻的網路服務外，亦將協助台灣中小企業向全球商務市場和消費者行銷商品，打造台灣品牌的知名度，期以台灣最佳綜合網路服務商之標竿地位，引領台灣加入全球新商務時代。

- 1996 PChome Online 網站創立，同年起經營入口網站業務。
- 1998 網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome Online Inc.) 成立。
- 2000 6 月成立電子商務部門，首先推出 B2C 綜合網路商城「 [PChome 線上購物](#) 」；同年隨即獲選數位時代雜誌「台灣第一大網站」。
- 2004 與知名網路電話公司 Skype 成為全球首位策略合作夥伴，並於台灣推出「 [PChome & Skype 網路電話](#) 」服務，跨足網路電信服務。
- 2005 成立「 [PChome 商店街](#) 」為擴大電子商務基礎，並協助國內微型創業店家及中小企業發展電子商務。
- 2006 與全球拍賣龍頭 eBay 合資成立「 [露天拍賣](#) 」，跨足網路拍賣業務。

- 2007 推出全球首創「[24小時到貨專區線上購物—PChome 24h 購物](#)」服務，不但立即獲得消費者的熱烈迴響，同時樹立台灣電子商務發展的全新標竿。PChome 24h 購物旗下所有商品完全以網購唯一倉儲 100% 自營，以「[訂單零時差](#)」、「[庫存零時差](#)」及「[出貨零時差](#)」打造近 100% 的到貨達成率，不但堪稱全台第一，更是世界首創。
- 2008 與五大房仲公司信義房屋、住商不動產、太平洋房屋、中信房屋、21 世紀不動產合資成立「[樂屋網](#)」，進入不動產交易電子商務領域。
- 2010 PChome 商店街自網路家庭母公司分割，正式成立「商店街市集國際資訊股份有限公司」。PChome 網路家庭正式邁向國際，PChome 全球購物服務上線營運。
- 2011 PChome & Skype 服務由網路家庭國際資訊股份有限公司（PChome Online）移轉予子公司連科通訊股份有限公司經營。
- 2012 PChome 網路家庭之關係企業「[PChome US](#)」上線，服務北美地區華人。
- 2012 成立第三方支付服務「[PChomePay 支付連](#)」，隔年 3 月提供臺灣微型賣家信用卡代收服務。
- 2014 「[PChome USA](#)」上線，在美國推出 C2C 電子商務平台。
- 2014 推出「[Yiabi](#)」手機網路應用服務，滿足資訊「存、讀、分享」需求。
- 2015 推出「[Pi 拍錢包](#)」服務，「輕鬆拍、安心付」、首創手機號碼交易的行動支付服務。
- 2015 [PChome Thai](#) 公司 2015 年 1 月於泰國成立，推出 C2C 電子商務服務，致力於提供最便利、安全和具有樂趣的網路購物體驗。
- 2016 [PChome 國際連](#) 電子支付開業，啟用儲值款項支付、帳戶間轉帳服務，並已於 2016 年 3 月獲金管會核發專營電子支付機構營業執照。

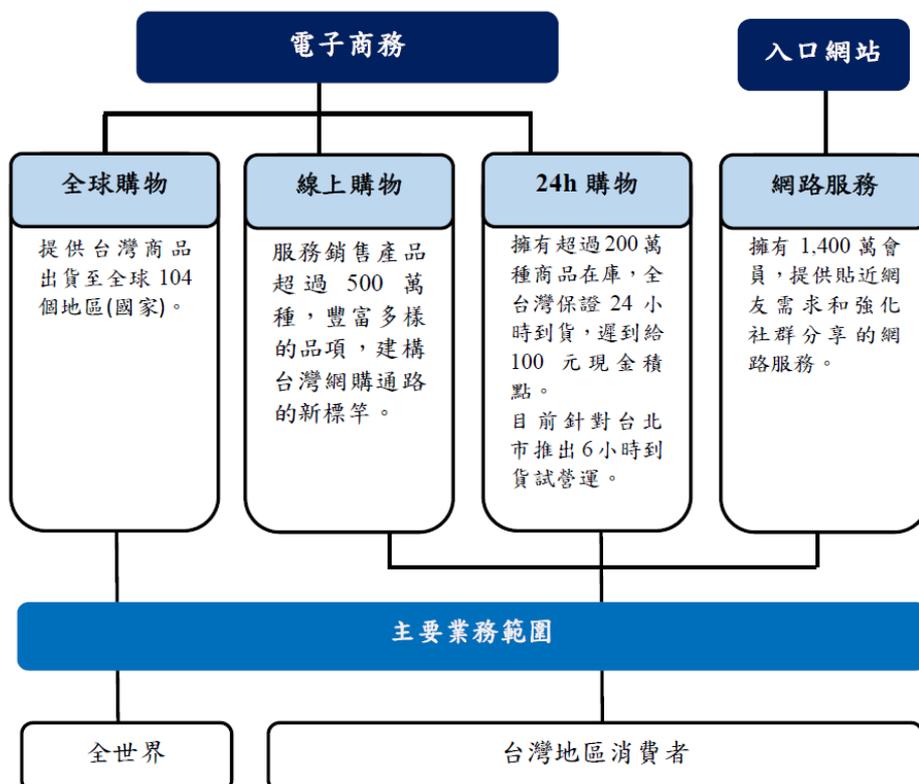
- 2017 攜手 Skype 創始團隊，推出 AI 語言學習「[Lingvist](#)」，首創 AI 智慧學習 200 小時學好英文。
- 2018 致力於打造 PChome 會員經濟和 P 幣點數生態系，5 月和花旗銀行發布「[花旗 PChome Prime 聯名卡](#)」。行動支付服務 Pi 拍錢包，8 月和玉山銀行合作推出「[玉山 Pi 拍錢包信用卡](#)」。
- 2018 成立自有車隊「網家速配」提供宅配物流運輸服務。

貳、基本資料

公司全名	網路家庭國際資訊股份有限公司		
公司負責人	詹宏志	員工人數	1,750 人
公司成立日期	1998.07 成立	公司上櫃日期	2005.01
公司地址	台北市大安區敦化南路二段 105 號 12 樓 (總公司)		
產業類別	資訊服務業	營業額	新臺幣 388.84 億元 (2019 年合併營收)
公司網址	www.pchome.com.tw	統一編號	16606102
聯絡資訊			
聯絡人	劉堯倫 先生	公司電話	02-2700-0898 轉 3464
E-mail	yaolun.liu@staff.pchome.com.tw		

參、營業項目

本公司所營業務之主要內容包括**電子商務**及**入口網站**等網路資訊平台服務，詳細內容如下圖所示。



本公司營運服務及內容架構圖

1. 電子商務

PChome Online 網路家庭國際資訊股份有限公司所經營之電子商務服務分別為：PChome 24h 購物、PChome 線上購物、PChome 全球購物。目前 B2C 網站銷售商品超過 500 萬種，其中有超過 200 萬種商品在庫，且可全台北島 24 小時到貨、台北市 6 小時到貨（試營運），首創全台保證 24 小時到貨，是台灣最多商品在庫的電子商務網站。

【PChome 24h 購物】 <http://24h.pchome.com.tw/>

PChome Online 網路家庭於 2007 年 1 月推出業界創舉—PChome 24h 購物服務，成為台灣最受歡迎也最具影響力的服務，更是台灣速度經濟的領導品牌，目前擁有超過 200 萬種商品在庫，小至隨身碟、手機，大至冰箱、大尺寸電視、洗衣機，可於消費者購買後 24 小時內全台送達，提供消費者準確快速的網購消費體驗。

為了提供創新服務和豐富商品選擇，PChome Online 網路家庭目前已有逾七萬坪倉庫區，並積極布建倉儲、加強商品深度，提供超過消費者想像的品項選擇，並且優化物流配送的時間和路線，邀請供應商將商品存放於本公司建置管理之倉庫，縮短從消費者下單至出貨的處理時間。讓台灣消費者可快速完成交易、一次選購多樣化商品，並享有全台 24 小時到貨的購物體驗，打破市場上時間與地域限制。為了滿足消費者對快速到貨需求，自 2013 年 12 月推出台北市 6 小時到貨的服務，目前採試營運方式進行，週末假日照常出貨，推廣成效良好。

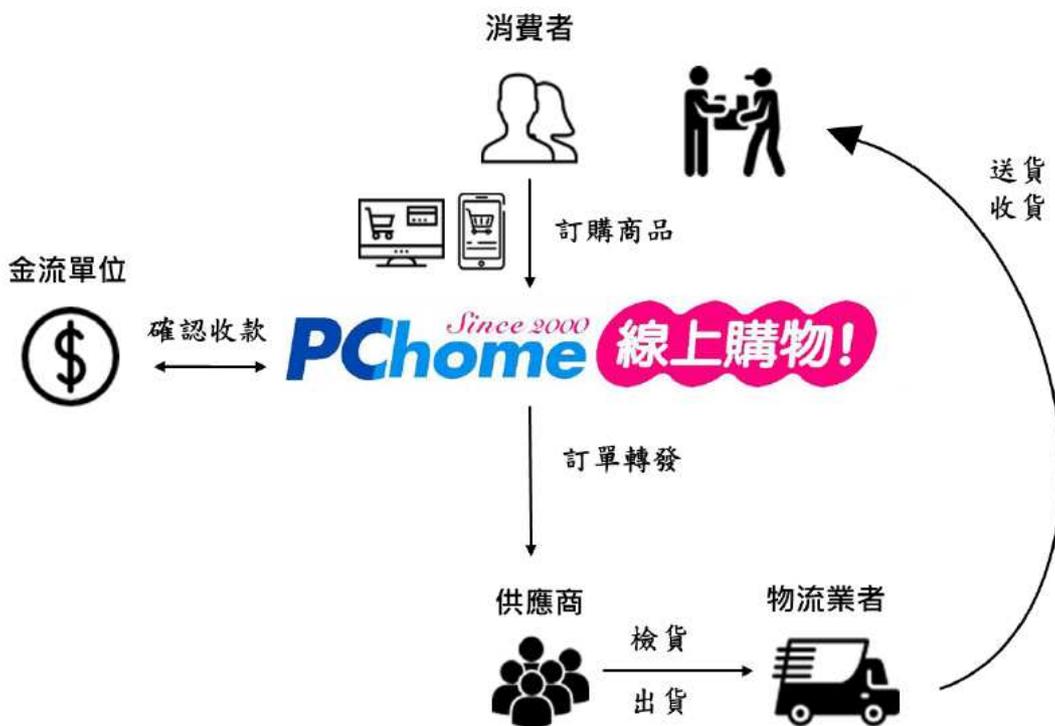
PChome24h購物 下單後24小時內送達，全台滿490元免運，遲到給100元。



【線上購物】 <http://shopping.pchome.com.tw/>

PChome Online 網路家庭於 2000 年正式開始電子商務業務，首先成立 B2C 購物網站「PChome 線上購物」，當購物網站接收來自消費者訂單，接著透過「轉單模式」將訂單轉發給廠商處理，結合供應商開發與管理、商品資訊管理、金物流與客戶服務，大幅縮短消費者與供應商的銷售層級，降低營運成本與銷售價格，使消費者享受流程效率帶來的優質網路購物體驗。

PChome 線上購物 轉單模式：付款完成後，7 天內到貨。



【全球購物】 <http://global.pchome.com.tw/>

PChome Online 網路家庭於 2010 年 7 月份起推出台灣出貨到海外的「PChome 全球購物」，藉由網路通往全球貿易以滿足全球 75 億使用者對於華文商品與「中文化介面」3C 設備的需求，提供更多元的商品選擇和愉快的跨國網購經驗。透過 PChome 自營中央倉儲中心的倉儲管理系統運作，讓消費者可輕鬆上網選購，商品涵蓋 3C 用品、3C 周邊、數位、運動戶外、通訊、家電、生活、日用品、書店及衣包錶流行配件等 10 大類，皆可於 3 至 7 天內送達至全球 104 個地區(國家)。

同時 PChome 全球購物於 2012 年 2 月推出英文網站，目前共有繁體中文、簡體中文和英文三種語言。並透過信用卡、Paypal 等付款方式，為全世界各地的消費者提供更豐富的服務選擇。

2. 入口網站

PChome Online 網路家庭提供各類網路服務，包括個人新聞台、股市、電子信箱、Kaza 隨拍、新聞、旅行團、買車、相簿、找東西等頻道，創造了廣大的會員數與流量；入口網站也提供展示型、聯播網等網路廣告服務。PChome Online 目前擁有超過 2,240 萬名會員，因應網路力量日漸茁壯，PChome Online 入口網站將持續在各頻道中強化功能，提供優質的網路服務體驗。

肆、重要得獎記錄與經營成績

PChome Online 網路家庭過去曾榮獲眾多殊榮，近六年重要成績如下：

年份	獎項名稱
2014 年	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類 金賞
	經濟部第 2 屆潛力中堅企業
	「2014 最愛婦幼菁品大賞」-網路購物類-推薦菁品
2015 年	商業周刊 2015 年「台灣最有影響力品牌」100 大排行榜第 23 名
	天下雜誌「金牌服務大賞」網路購物中心類 金賞
	經理人月刊 2015 影響力品牌「年度大賞」/「電子商務平台類首獎」
	2015 資訊月 百大創新產品獎
	2015 年度電腦學會傑出成就獎
2016 年	商業周刊「2016 台灣原創品牌獎」
	天下雜誌「最佳聲望標竿企業調查」電子商務業-第一名
	工商時報「臺灣服務業大評鑑」大型購物網站-金牌大賞
	2016 促進海峽兩岸發展卓越表現獎
2017 年	2017 服務第壹大獎-網路購物-第一名
	「2017 年亞洲影響力品牌」網路相關服務-優選
	「2017 DTA Award 數位服務創新獎」貿易便捷化與跨境電子商務-優等獎
2018 年	2018 年資訊月 百大創新產品獎-創新金質獎(PChome Fastag 智慧標籤)
	2018 年資訊月 百大創新產品獎
2019 年	1111 人力銀行 電腦/消費性電子類別 「2019 幸福企業獎」
	第十五屆金炬獎「年度十大績優企業獎」與「優良顧客滿意度獎」

伍、實習資訊

1. 實習內容

本公司開放實習職缺為『倉儲作業』實習生。主要為物流中心相關倉儲作業，包含但不限以下內容：

- A. 進貨：進貨商品如何品管驗收（QC）、進倉及進貨系統操作。
- B. 上架：儲位安排、管控及商品的上架流程及系統操作。
- C. 檢出：如何快速、有效的檢貨、理貨、包裝、出貨及系統操作。
- D. 庫存管理：百萬品項商品之庫存管理機制及系統操作。

2. 實習地點

大園物流中心：桃園市大園區開和路 128 號（近桃園喜來登酒店）

3. 實習福利

- A. 享勞、健保、勞退提繳 6%
- B. 團保（費用公司全額負擔）
- C. 三節禮金（享有端午／中秋／尾牙禮金，依公司公告規定發放）
- D. 每三至四個月輪調一次工作單位，讓實習生多方學習
- E. 提供與實習工作領域相關之專業訓練課程、專題演講、實習生座談會
- F. 每名實習生配置關懷輔導員及工作指導員
- G. 提供員工制服

4. 實習時段說明

- A. 實習年限：一年（2021. 7. 1~2022. 6. 30）
- B. 月休日數：採排休制（非固定休六、日），依勞基法之休假制度。
- C. 實習時間：日班（07：30~16：30 或 09：30~18：30，視實習單位需求並由公司排定；固定班制，惟每三至四個月進行組別輪調，班別亦可能隨之調整。）
- D. 上班時數：每日實際工作共 8 小時（中午休息 1 小時，午餐自理不計薪）。

5. 薪資待遇

- A. 採月薪制，薪資項目如下表所示：
- B. 以下月領薪資為尚未扣除自付額勞健保費用

薪資項目 班別	月薪 (含伙食津貼)	特殊津貼 (依實際出勤時數另計)
日班 (07：30~16：30 或 09：30~18：30)	25,000 元 /每月	12.5 元 /每小時

6. 職涯規劃

網路服務的快速增長使得 PChome 線上購物市場日益壯大，已逐漸變為兵家必爭之地。為能締造最快速的服務品質，PChome 24 小時購物，設立 100% 自營倉儲，成為目前線上購物市場上獨樹一幟的經營前鋒，穩居線上購物市場第一把交椅。在未來除了持續持盈保泰與壯大外，亦將努力不懈地再創造更多的網路奇蹟；提供更多元化、更好的服務給消費者，讓「PChome 線上購物是第一」的信念在消費者心中屹立不搖。

來到 PChome 24 小時購物自營倉儲，異於業界的經營 Know-How，將成為實習生初入社會的最佳學習典範，在這裏不只是物流作業，線上購物的經營方式絕對也值得您前來學習。PChome 網路家庭國際資訊股份有限公司絕對是最佳的實習首選！

若於實習期間表現良好，在工作職掌領域可獨立作業，實習期滿後，PChome 期許能將您予以留任；除了以正職留任且實習期間之年資延續，同時將以更深度的培訓為儲備幹部為目標，並依其適職狀況做晉升。若對 PChome 總公司各部門提供之職缺有意願者，亦提供多元的職涯發展選擇。針對實習期間表現優異者，將優先協助轉介履歷並給予安排面試的機會。相信因為有在 PChome 實習過，對於公司文化及作業流程有一定的熟悉度，錄取的可能性也將大為提升。

未來，即使實習結束，未續留於 PChome 這大家庭，相信以實習期間獲得的豐碩果實，也必能帶領各位至其它職場領域繼續發光發熱！

歡迎加入我們，讓我們一起努力、成長，共同在台灣線上購物市場上開創歷史扉頁!!